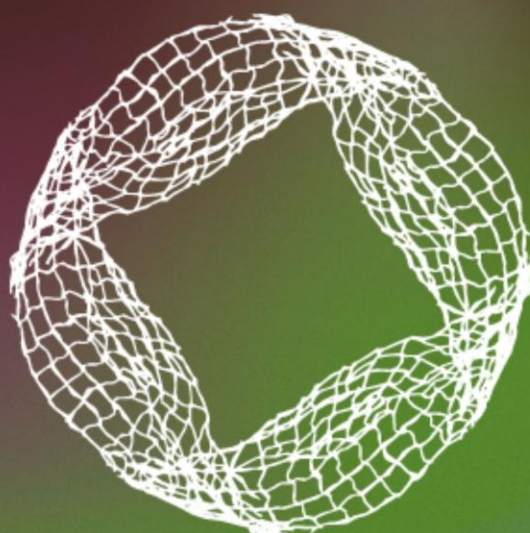




XIII CONFLUÊNCIAS

CIÊNCIAS E MULTIVOZES

POR NOVAS ESTÉTICAS NA PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

CHAMADA DE TRABALHOS 15 SET
16
17 2026

Realização



UNAMA



PPGCLC

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO, LINGUAGENS E CULTURA

Apoio



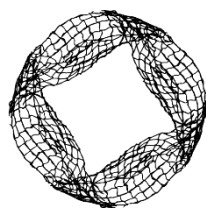
PPGC
MESTRADO PROFISSIONAL
GESTÃO DE CONHECIMENTOS
PARA O DESENVOLVIMENTO
SOCIOAMBIENTAL



SECRETARIA DE
CULTURA



GOVERNO DO
ESTADO DO PARÁ



XIII CONFLUÊNCIAS
CIÊNCIAS E MULTIVOZES
POR NOVAS ESTÉTICAS NA PRODUÇÃO
DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO

CHAMADA DE TRABALHOS

15 A 17 DE SETEMBRO DE 2026

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA (UNAMA)

BELÉM (PA)
2026

O XIII Congresso Anual de Comunicação, Linguagens e Cultura - Confluências irá acontecer de 15 a 17 de setembro de 2026. O evento é promovido pelo *Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura da Universidade da Amazônia* (PPGCLC/UNAMA)¹. Esta edição, que aborda o tema **“Ciências e Multivozes: por outras estéticas na produção do conhecimento científico”**, busca articular perspectivas teóricas e práticas sobre oralidades, sonoridades, estéticas, representações, identidades e memórias culturais na contemporaneidade. O evento visa contribuir para a consolidação de epistemologias plurais e decoloniais, fortalecendo a integração entre universidade, cultura e sociedade.

Com atividades presenciais e online, o XIII Confluências propõe reflexões sobre o papel da comunicação, das linguagens e das expressões artísticas na valorização das práticas culturais tradicionais e no reconhecimento da diversidade de modos de produção do conhecimento, consolidando o congresso como um espaço de referência acadêmica e cultural de abrangência nacional.

O evento tem como objetivo geral promover um espaço interdisciplinar de discussão e intercâmbio entre pesquisadores, estudantes, representantes de comunidades tradicionais e de outras diferentes esferas da sociedade sobre as relações entre o campo científico e os saberes orais, artísticos e simbólicos que compõem o patrimônio cultural amazônico. Os objetivos específicos são: fomentar o diálogo entre a pesquisa acadêmica e as práticas culturais tradicionais; discutir as interfaces entre comunicação, estética e tradição oral; valorizar experiências de pesquisa que envolvam metodologias participativas e colaborativas com comunidades locais; estimular a produção e a difusão científica interdisciplinar no campo da comunicação e cultura; fortalecer as redes de pesquisa nacionais sobre cultura, oralidade e identidades amazônicas. Busca-se, por tanto, evidenciar e refletir sobre outras estéticas, ou seja, novos modos de produzir, conceber e refletir sobre a ressonância dos saberes plurais e não hierárquicos.

¹ Mais informações sobre o PPGCLC/UNAMA em <https://stricto.unama.br/pt-br/curso/mestrado-em-comunicacao-linguagens-e-cultura>.

Serão três dias de evento, com conferências ministradas por palestrantes locais e nacionais, assim como a apresentação de trabalhos em Simpósios Temáticos, oficinas e atividades científico-culturais.

1 Quanto aos Simpósios Temáticos (ST)

Nesta edição, serão aceitos trabalhos que dialoguem com a temática do evento e com as linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura (PPGCLC):

Linha 1:

Linguagens, Identidades e Cultura da/na Amazônia, que investiga os processos semânticos – discursivos em várias formas de linguagem - verbal, oral, sonora, visual, audiovisual. Problematisa procedimentos de significação (tessituras) em diálogos com a cultura, a comunicação, a arte e a literatura em correlação com a identidade da/na Amazônia, que perpassam contextos locais e globais, tradicionais e contemporâneos.

Linha 2:

Sociedade, Representações e Tecnologias, que investiga as formas pelas quais a sociedade e os sujeitos elaboram, criam, representam e são representados nos âmbitos comunicacional, artístico e literário. Estuda processos de sociabilidade, política e relações de poder, processos de produção de sentido a partir do cotidiano e modos de interação com as diversas tecnologias.

2 Orientações para os autores dos trabalhos:

2.1 Os trabalhos podem ter autoria individual ou coletiva (no máximo três autores por artigo).

Ao menos um dos autores, obrigatoriamente, precisa ter título de mestre ou de doutor ou ser aluno de pós-graduação *stricto sensu* (mestrando ou doutorando).

2.2 Cada autor pode enviar apenas um trabalho como primeiro autor e um como segundo ou terceiro autor, não podendo assinar mais do que dois artigos no total.

3 Do ineditismo

3.1 Os artigos submetidos devem obrigatoriamente ser inéditos, ou seja, não podem ter sido publicados ou divulgados em qualquer tipo de suporte e/ou apresentados em outros eventos científicos.

3.2 Trabalhos decorrentes de pesquisas, como monografias, dissertações e teses já defendidas serão considerados inéditos.

4 Do encaminhamento de trabalhos para os Simpósios Temáticos

4.1 Nesta edição, primeiramente, deverá ser submetido o resumo expandido. Apenas se aprovado, o autor deve encaminhar o artigo completo para apresentação e publicação nos anais do evento.

4.2 O autor deve enviar o **resumo expandido**, conforme o *template* com as *Normas elaboradas para formatação de resumos expandidos – Anexo II* (disponível em: <https://www.event3.com.br/xiii-confluencias-ciencias-e-multivozes-por-novas-esteticas-na-producao-de-conhecimento-cientifico-754975/>), para o e-mail confluencias.submissao@gmail.com , no período de 30/06/2026 até 03/08/2026.

4.3 Os resumos expandidos enviados devem ser identificados da seguinte forma: Título doTrabalho_Título do Simpósio.

4.4 Os resumos expandidos devem ser encaminhados em dois formatos (PDF e DOC/DOCX), sendo o arquivo em PDF com todas as identificações dos autores e o arquivo em DOC sem nenhuma identificação dos autores.

4.5 **Se aprovado**, o autor deve enviar o **artigo completo**, conforme o *template* com as *Normas elaboradas para formatação de artigos – Anexo III* (disponível em: <https://www.event3.com.br/xiii-confluencias-ciencias-e-multivozes-por-novas-esteticas-na-producao-de-conhecimento-cientifico-754975/>), para o e-mail confluencias.submissao@gmail.com, até o dia 31/08/2026.

4.6 O envio do artigo completo é condição para apresentação do trabalho no Simpósio e posterior publicação da pesquisa nos anais do evento.

5 Da avaliação de trabalhos para os Simpósios

5.1 Os resumos expandidos submetidos ao XIII Confluências, que forem enviados conforme o *template* com as *Normas elaboradas para formatação de resumos expandidos*, serão encaminhados para o(s) coordenador(es) dos respectivos Simpósios de Trabalho.

5.2 Serão considerados aceitos os resumos expandidos que receberem dois pareceres positivos. Em casos de empate, os resumos expandidos serão enviados para um terceiro parecerista.

5.3 Os trabalhos serão avaliados com base nos seguintes critérios: pertinência ao tema do evento e aos simpósios temáticos, relevância científica, explicitação do problema de pesquisa ou objetivo, adequação e atualização das referências bibliográficas, qualidade da reflexão teórica, explicitação e consistência dos procedimentos metodológicos, domínio da linguagem científica e adequação do título e das palavras-chave ao objeto de estudo.

6 Dos resultados

6.1 Os resultados das submissões dos resumos expandidos serão comunicados aos autores até 15/08/26.

7 Das apresentações de artigos nos Simpósios Temáticos

7.1 As apresentações dos trabalhos estão condicionadas ao aceite e ao envio do artigo completo, conforme o *template* com as *Normas elaboradas para formatação de artigos*.

7.2 Os trabalhos serão distribuídos e indicados para apresentação, em um dos dias do evento, de acordo com os Simpósios Temáticos.

7.3 As apresentações serão no formato Comunicação Oral.

8 Da publicação dos artigos apresentados nos STs

8.1 Os artigos completos enviados e apresentados nos Simpósios Temáticos do XIII Confluências serão publicados nos Anais do Evento.

9 Das inscrições

9.1 As inscrições no evento serão realizadas de 30/06/2026 até 30/08/2026.

9.2 As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pela plataforma do evento:

<https://www.even3.com.br/xiii-confluencias-ciencias-e-multivozes-por-novas-esteticas-na-producao-de-conhecimento-cientifico-754975/>

9.3 Todos os autores e coautores deverão realizar a inscrição no evento antes da submissão de trabalho aos Simpósios Temáticos.

9.4 No momento da inscrição no evento, autores e coautores deverão obrigatoriamente informar se optam pela apresentação do trabalho na modalidade presencial ou online.

9.5 Apenas os Simpósio Temáticos terão a modalidade online.

9.6 Autores ou coautores que submeterem trabalhos sem a devida inscrição no evento não receberão certificação pela apresentação.

10 Do cronograma

- **Inscrição no evento com trabalhos:** de 30/06/2026 até 30/08/2026.
- **Submissão de resumos expandidos:** de 30/06/2024 a 03/08/2026.
- **Divulgação dos trabalhos aceitos:** 15/08/2026.
- **Prazo para envio dos artigos completos para os anais do evento (para quem enviou resumo expandido e recebeu aceite):** até 31/08/2026.
- **Divulgação da programação detalhada do evento:** até 04/09/2026.
- **Data de realização do XIII Confluências:** de 15 a 17/09/2026.

Belém (PA), 30 de junho de 2026

Prof. Dr. Thiago Almeida Barros

*Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens
e Cultura (PPGCLC) da Universidade da Amazônia (UNAMA)*

Comitê Organizador:

Profa. Dra. Dayseane Ferraz (PPGCLC/UNAMA)

Prof. Dr. Douglas Junio Fernandes Assumpção (PPGCLC/UNAMA)

Profa. Dra. Ivana Oliveira (PPGCLC/UNAMA)

Prof. Dr. José Guilherme de Oliveira Castro (PPGCLC/UNAMA)

Profa. Dra. Máira Evangelista de Sousa (PPGCLC/UNAMA)

Prof. Dra. Maria do Céu Santos (PPGCLC/UNAMA)

Profa. Dra. Rosângela Darwich (PPGCLC/UNAMA)

Prof. Dr. Thiago Almeida Barros (PPGCLC/UNAMA)

Profa. Dra. Rosecelia Moreira da Silva Castro (PPGC/UNAMA)

William Silva de Araujo (Doutorando PPGCLC / UNAMA)

ANEXO I

Linhas de pesquisa do XIII Confluências - PPGCLC

Linha 1: LINGUAGENS, IDENTIDADES E CULTURA DA/NA AMAZÔNIA

Investiga os processos semânticos – discursivos em várias formas de linguagem - verbal, oral, sonora, visual, audiovisual. Problematisa procedimentos de significação (tessituras) em diálogos com a cultura, a comunicação, a arte e a literatura em correlação com a identidade da/na Amazônia, que perpassam contextos locais e globais, tradicionais e contemporâneos.

Palavras-chave: Cultura. Psicologia. Educação. Literatura. Identidade. Representações. Saberes. Interdisciplinaridade. Amazônia.

Profa. Dra. Dayseane Ferraz
Prof. Dr. Edgar Monteiro Chagas Junior
Prof. Dr. José Guilherme de Oliveira Castro
Profa. Dra. Maria Betania de Carvalho Fidalgo Arroyo
Profa. Dra. Maria do Céu de Araújo Santos
Prof. Dr. Paulo Jorge Martins Nunes
Profa. Dra. Rosângela Araújo Darwich

Linha 2: SOCIEDADE, REPRESENTAÇÕES E TECNOLOGIAS

Investiga as formas pelas quais a sociedade e os sujeitos elaboram, criam, representam e são representados nos âmbitos comunicacional, artístico e literário. Estuda processos de sociabilidade, política e relações de poder, processos de produção de sentido a partir do cotidiano e modos de interação com as diversas tecnologias.

Palavras-chave: Tecnologias. Mudanças climáticas. Narrativas. Diversidades. Artes Visuais. Comunicação. Interdisciplinaridade. Amazônia.

Prof. Dr. Douglas Junio Fernandes Assumpção
Profª Dra. Ivana Cláudia Guimarães de Oliveira
Profa. Dra. Maíra Evangelista de Sousa
Profa. Dra. Márcia Cristina Ribeiro Gonçalves Nunes
Prof. Dr. José Mariano Klautau Filho
Prof. Dr. Thiago Almeida Barros
Profa. Dra. Simone Bérghamo Silva Barrêto

ANEXO II

TEMPLATE PARA RESUMO INSIRA AQUI O TÍTULO DO RESUMO EXPANDIDO²

INSERIR O TÍTULO EM INGLÊS

INSERIR O TÍTULO EM ESPANHOL

(O título deve ter no máximo 90 caracteres com espaço)

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor(a/es)**
em fonte (tipo) Arial, em corpo 12³

O **resumo expandido** deve ser apresentado em língua portuguesa, fonte Arial, tamanho 12, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas de 1,5 e ter entre **3500 e 4000 caracteres com espaços, sem contar com as referências**. O texto tem que apresentar de forma concisa os pontos relevantes da pesquisa, como: tema, objetivo(s), metodologia, principais conceitos e autores, resultados e conclusões.

O resumo deve ser seguido de palavras-chave (de 3 a 5) e da lista de referências.

As regras para citações e lista de referências são as mesmas exigidas para os artigos completos.

ATENÇÃO:

1. **NÃO esqueça de *deletar* as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título, por exemplo, *delete* as instruções e coloque apenas seu título, etc.**
2. **Revisão gramatical e normas de formatação são responsabilidade dos autores.**
4. **Antes de enviar o resumo expandido, lembre-se de salvá-lo em formato PDF (**com** identificação de autoria) e em doc/docx (**sem** identificação de autoria).**

² Trabalho apresentado ao Simpósio Temático **XXX** do XIII Confluências - Congresso Anual de Comunicação, Linguagens e Cultura da/na Amazônia, realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura (PPGCLC) da Universidade da Amazônia (UNAMA), no período de 15 a 17 de setembro de 2026.

³ Minicurrículo com titulação, instituição de origem, e-mail e ORCID.

ANEXO III

TEMPLATE PARA ARTIGO INSIRA AQUI O TÍTULO DO ARTIGO COMPLETO⁴

INSERIR O TÍTULO EM INGLÊS

INSERIR O TÍTULO EM ESPANHOL

(O título deve ter no máximo 90 caracteres com espaço)

Inserir aqui o(s) nome(s) do(a/s) **Autor(a/es)**
em fonte (tipo) Arial, em corpo 12⁵

Resumo: Os textos devem ser acompanhados de um resumo, formatado em espaçamento simples, com no mínimo 700 e máximo 1000 caracteres (com espaços), contendo tema, objetivos, metodologia e o principal resultado alcançado. O resumo deve ser traduzido para o inglês e o espanhol.

Palavras-chave: Palavra 1; Palavra 2; Palavra 3; Palavra 4; Palavra 5.

Abstract: As mesmas regras valem para o resumo em inglês.

Keywords: As mesmas regras valem para as palavras-chave em inglês.

Resumen: As mesmas regras valem para o resumo em espanhol.

Palabras clave: As mesmas regras valem para as palavras-chave em espanhol.

1. TÍTULOS DAS SEÇÕES

Devem ser digitados em CAIXA ALTA e em estilo negrito, com fonte de tamanho 12, idêntico ao do texto, em parágrafo com entrelinhamento de 1,5, sem recuo na primeira linha e alinhamento à esquerda.

1.1 Títulos das subseções

⁴ Trabalho apresentado ao Simpósio Temático **XXX** do XIII Confluências - Congresso Anual de Comunicação, Linguagens e Cultura da/na Amazônia, realizado pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura (PPGCLC) da Universidade da Amazônia (UNAMA), no período de 15 a 17 de setembro de 2026.

⁵ Minicurrículo com titulação, instituição de origem, e-mail e ORCID.

Devem ser digitados em estilo frase: Inicial maiúscula e demais minúsculas, em estilo negrito, com fonte de tamanho 12, idêntico ao do texto, em parágrafo com entrelinhamento de 1,5, sem recuo na primeira linha e alinhamento à esquerda.

1.2 O corpo do artigo

O **artigo completo** deve ter de **8 a 12 páginas**, digitado em Word com tamanho no formato A4, 3 cm nas quatro margens (inferior, superior, direita e esquerda), fonte Arial, tamanho 12, entrelinhamento de 1,5 e alinhamento justificado.

O texto deve conter, além de todas as orientações do *template*, introdução, apresentação da pesquisa, referencial teórico-metodológico, resultados (parciais ou totais), considerações finais e referências bibliográficas.

2. Regras para Citações

As citações podem ser diretas ou indiretas, podendo estar em língua estrangeira desde que a tradução conste como nota de rodapé.

As **citações diretas**, literais ou textuais com até três linhas devem estar inseridas no texto entre aspas, como no caso: “As citações breves (até três linhas) são incluídas no próprio texto, entre aspas” (Autor, ano, número da página). Aspas simples são utilizadas para indicar citação no interior de outra citação.

Já as citações diretas com mais de 3 linhas deverão vir em destaque:

As citações de mais de 3 linhas devem ser digitadas em corpo 11, com espaçamento simples entre as linhas e destacadas do texto com recuo de 4 cm na margem esquerda; as citações de até três linhas devem integrar o corpo do texto e ser assinaladas entre aspas (Autor, ano, número da página).

As citações com mais de três linhas devem ser destacadas em parágrafo especial, com recuo de 4 cm à esquerda e sem recuo na primeira linha, em espaço simples, com fonte tamanho 11, sem aspas.

No final das citações (com até e com mais de 3 linhas) devem constar, entre parênteses, o sobrenome do autor, escrita normal, o ano e a(s) página(s) da publicação.

As **citações** ainda podem ser **indiretas** e nesse caso a fonte também deverá ser citada (autor, data, página), ou dentro do próprio parágrafo em que estão expostas as ideias do autor, ou ao final do mesmo sob forma de nota bibliográfica: Segundo o autor, nesse caso as citações são incluídas no próprio texto sem aspas e sem número de páginas (ano).

3. Regras ilustrações e/ou tabelas

Se houver, qualquer que seja o tipo de ilustração e/ou tabela, sua identificação aparece na parte superior, precedida da palavra designativa (desenho, esquema, fluxograma, fotografia, gráfico, mapa, organograma, planta, quadro, retrato, figura, imagem, tabela, entre outros), seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto em algarismos arábicos, travessão e do respectivo título. Escrito em fonte Arial, tamanho 10, estilo negrito, em parágrafo com entrelinhamento simples, sem recuo na primeira linha e alinhamento centralizado. Após a ilustração e/ou tabela, na parte inferior, indicar a fonte consultada (elemento obrigatório, mesmo que seja produção do próprio autor), escrita em fonte Arial, tamanho 10, estilo negrito, em parágrafo com entrelinhamento simples, sem recuo na primeira linha e alinhamento centralizado. A ilustração e/ou tabela deve ser citada no texto e inserida o mais próximo possível do trecho a que se refere.

Exemplo:

Figura 1 - Exemplo



Fonte: Elaboração própria.

4. Regras para a lista de referências

Na seção **REFERÊNCIAS**, ao final do texto, deverão ser listadas todas as fontes citadas no texto (e apenas estas), em ordem alfabética do sobrenome do autor (e quando houver mais de uma obra do mesmo autor, da mais antiga para a mais recente). Se houver numerais, considerar a ordem crescente.

As referências devem ser elaboradas em fonte Arial, tamanho 12, alinhamento à esquerda, espaçamento simples e separadas entre si por um espaço.

Para documentos digitais, além dos elementos essenciais, deve-se registrar o endereço eletrônico, precedido da expressão Disponível em: e a data de acesso precedida da expressão Acesso em:. Sugere-se que sejam utilizados encurtadores de link (ex. <https://bityli.com/> ou <https://cutt.ly/pt>). A data de acesso deve ser apresentada no formato dia, mês abreviado e ano (ex. 11 jul. 2020). O mês de maio não é abreviado.

- O autor deve ser indicado pelo último sobrenome, em letras maiúsculas, seguido do prenome e outros sobrenomes escritos por extenso. Convém que se padronizem os prenomes e sobrenomes para o mesmo autor, quando aparecerem de formas diferentes em documentos distintos.

Exemplo:

ALVES, Roque de Brito. Ciência criminal. Rio de Janeiro: Forense, 1995.

- Quando houver **até três autores**, todos devem ser indicados.

Exemplo:

ANDERSON, C.W.; DOWNIE JR, Leonard; SCHUDSON, Michael. The News Media: What Everyone Needs to Know. New York: Oxford University Press, 2016.

- Quando houver **quatro ou mais autores**, convém indicar todos. Contudo, permite-se que se indique apenas o primeiro, seguido da expressão et al.

Exemplo:

TAYLOR, Robert; LEVINE, Denis; MARCELLIN-LITTLE, Denis; MILLIS, Darryl. Reabilitação e fisioterapia na prática de pequenos animais. São Paulo: Roca, 2008.

- Quando houver indicação explícita de **responsabilidade pelo conjunto da obra**, em coletâneas de vários autores, a entrada deve ser feita pelo nome do responsável, seguido da abreviação, em letras minúsculas e no singular, do tipo de participação (ex.: org.), entre parênteses. Havendo mais de um responsável, o tipo de participação deve constar, no singular, após o último nome.

Exemplos:

FERREIRA, Léslie Piccolotto (org.). O fonoaudiólogo e a escola. São Paulo: Summus, 1991.
PEREIRA, Fábio; MOURA, Dione; ADGHIRNI, Zélia Leal (org.). Jornalismo e Sociedade: teorias e metodologias. Florianópolis: Insular, 2012.

- Para **entrevistas**, o primeiro elemento deve ser o entrevistado.

Exemplo:

HAMEL, Gary. Eficiência não basta: as empresas precisam inovar na gestão. [Entrevista cedida a] Chris Stanley. HSM Management, São Paulo, n. 79, mar./abr. 2010. Disponível em: <http://www.revistahsm.com.br/coluna/gary-hamel-e-gestao-na-era-da-criatividade/>. Acesso em: 23 mar. 2017.

- As obras de **responsabilidade de pessoa jurídica** (órgãos governamentais, empresas, associações, entre outros) têm entrada pela forma conhecida ou como se destaca no documento, por extenso ou abreviada. Convém que se padronizem os nomes para o mesmo autor, quando aparecem de formas diferentes em documentos distintos.

Exemplos:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT NBR 14724: informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2011.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. Catálogo de teses da Universidade de São Paulo, 1992. São Paulo: USP, 1993.

- Quando a **autoria for desconhecida**, a entrada deve ser feita pelo título. O termo Anônimo ou a expressão Autor desconhecido não podem ser usados.

Exemplo:

ONDA de frio: reviravolta traz vento e forte chance de neve. Zero Hora, Porto Alegre, ano 47, n. 16.414, 12 ago. 2010. Disponível em: <http://www.clicbs.com.br/zerohora/jsp/default.jsp?uf=1&action=flip>. Acesso em: 12 ago. 2010.

- **Livro**: inserir autor, título, subtítulo (se houver), local, editora e data de publicação.

Exemplo:

LUCK, Heloisa. Liderança em gestão escolar. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

- **Capítulo de livro**: inserir autor e título da parte, seguidos da expressão In: e da referência completa. No final da referência, deve-se informar a descrição física da parte.

Exemplo:

BACCIN, Alciane; SOUSA, Maíra Evangelista de; BRENOL, Marlise. A realidade virtual como recurso imersivo no jornalismo digital móvel. In: CANAVILHAS, João; RODRIGUES, Catarina (org.). Jornalismo móvel: linguagem, gêneros e modelos de negócio. Covilhã: Livros LabCOM, 2017. p. 265-287.

- **Artigo em periódico**: inserir autor, título do artigo, subtítulo (se houver), título do periódico, local de publicação, numeração do ano e/ou volume, número e/ou edição, páginas inicial e final, data ou período de publicação.

Exemplo:

DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara. O que o jornalismo está se tornando? Parágrafo, São Paulo, v. 4, n. 2, p. 6-21, 2016.

- **Trabalho acadêmico:** inserir autor, título, subtítulo (se houver), ano de depósito, tipo do trabalho (tese, dissertação, trabalho de conclusão de curso e outros), grau (especialização, doutorado, entre outros) e curso entre parênteses, vinculação acadêmica, local e data de apresentação ou defesa.

Exemplo:

AGUIAR, André Andrade de. Avaliação da microbiota bucal em pacientes sob uso crônico de penicilina e benzatina. 2009. Tese (Doutorado em Cardiologia) – Programa de Pós-Graduação em Cardiologia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009.

- **Trabalho em anais de eventos:** inserir autor, título do trabalho, seguidos da expressão In:, nome do evento, numeração do evento (se houver), ano e local (cidade) de realização, título do documento, local, editora, data de publicação.

Exemplo:

PAULINO, Rita. Interatividade e visualização de notícias em apps: um design baseado em Cards. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo – SBPJOR, 15, 2017, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: SBPJOR/USP, 2017.

- **Artigo ou matéria de jornal/revista:** inserir autor, título, subtítulo (se houver), título do jornal, local de publicação, numeração do ano e/ou volume, número (se houver), data de publicação, seção, caderno ou parte do jornal e a paginação correspondente. Quando não houver seção, caderno ou parte, a paginação do artigo ou matéria precede a data.

Exemplos:

OTTA, Lu Aiko. Parcela do tesouro nos empréstimos do BNDES cresce 566 % em oito anos. O Estado de S. Paulo, São Paulo, ano 131, n. 42656, 1 ago. 2010. Economia & Negócios, p. B1.

ESTADÃO lança aplicativo para iPad. Jornal Estadão, São Paulo, 3 Abr. 2010. Disponível em: <https://goo.gl/K2uutk>. Acesso em: 20 jan. 2018.

- **Fascículo, suplemento e outros:** inserir título, subtítulo (se houver), local de publicação, editora, numeração do ano e/ou volume, numeração do fascículo, informações de períodos e datas de sua publicação.

Exemplo:

DINHEIRO: revista semanal de negócios. São Paulo: Três, n. 148, 28 jun. 2000.

- **Documento iconográfico** (abrange pintura, gravura, ilustração, fotografia, desenho técnico, diapositivo, diafilme, material estereográfico, transparência, cartaz, entre outros): Inserir autor, título, data e especificação do suporte.

Exemplos:

TELECONFERÊNCIA REDE SESC-SENAC, 2010. Comportamento do consumidor. [Rio de Janeiro: Senac/DN], 2010. 1 cartaz.

HOUTE, Jef Van den. Black hole. 1 June 2010. 1 fotografia. Disponível em: http://photo.net/photodb/photo?photo_id=11724012. Acesso em: 26 maio 2011.

- **Documento sonoro:** inserir título, responsável pela autoria, compositor, intérprete, leitor, entre outros, local, gravadora, data e especificação do suporte. Para audiolivros, a indicação do autor do livro (se houver) deve preceder o título.

Exemplos:

MOSAICO. [Compositor e intérprete]: Toquinho. Rio de Janeiro: Biscoito Fino, 2005. 1 CD (37 min).

BÍBLIA em áudio: novo testamento. Intérprete: Cid Moreira. Brasília, DF: Sociedade Bíblica do Brasil, 2010. 1 disco blue-ray.

PODCAST LXX: Brasil: parte 3: a república. [Locução de]: Christian Gutner. [S. l.]: Escriba Café, 19 mar. 2010. Podcast. Disponível em: <http://www.escribacafe.com/podcast-lxx-brasil-parte-3-a-republica/>. Acesso em: 4 out. 2010.

- **Documento audiovisual:** inserir título, diretor e/ou produtor, local, empresa produtora ou distribuidora, data e especificação do suporte.

Exemplos:

OS PERIGOS do uso de tóxicos. Produção de Jorge Ramos de Andrade. São Paulo: CERA VI, 1983. 1 fita de vídeo (30 min), VHS, son., color.

NÃO É SÓ POR CENTARRO! Adelaide pede dinheiro a político no metrô. Publicado no GloboPlay. 29 jun. 2013. 1 vídeo (5 min.). Disponível em: <https://cutt.ly/ryPnpNK> Acesso em: 29 jun. 2017.

- **Documento de acesso exclusivo em meio digital:** inserir autor, título da informação ou serviço ou produto, versão ou edição (se houver), local, data e descrição física.

Exemplos:

- **E-mail:**

ALMEIDA, Maria. Fichas para MARC. Destinatário: Maria Teresa Reis Mendes. [S. l.], 12 jan. 2002. 1 mensagem eletrônica.

- **Jogo on-line:**

A GAME of Thrones: the board game. 2nd. ed. Roseville: FFG, 2017. 1 jogo eletrônico.

- **Sites de redes sociais:**

bOLIVEIRA, José P. M. Repositório digital da UFRGS é destaque em ranking internacional. Maceió, 19 ago. 2011. Twitter: @biblioufal. Disponível em: <http://twitter.com/#!/biblioufal>. Acesso em: 20 ago. 2011.

- **Software:**

APPLE. OS X El Capitan. Versão 10.11.6. [Cupertino]: Apple, 2017.

- **Legislação** (abarca Constituição, Decreto, Decreto-Lei, Emenda Constitucional, Emenda à Lei Orgânica, Lei Complementar, Lei Delegada, Lei Ordinária, Lei Orgânica e Medida Provisória, entre outros): inserir jurisdição, ou cabeçalho da entidade em letras maiúsculas; epígrafe e ementa transcrita conforme publicada; dados da publicação.

Exemplo:

BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil. Rio de Janeiro: Roma Victor, 2002.

ATENÇÃO:

2. **NÃO esqueça de *deletar* as indicações das normas em cada um dos itens. Assim, ao inserir o título ou o resumo, por exemplo, *dele*te as instruções e coloque apenas seu título, resumo, etc.**
3. **Revisão gramatical e normas de formatação são responsabilidade dos autores.**
5. **Antes de enviar o artigo completo, lembre-se de salvá-lo em formato PDF (**com** identificação de autoria) e em doc/docx (**sem** identificação de autoria).**